

DIGITAL COMMERCE

./PROGRAMA INTENSIVO

FORMATO ON DEMAND

¡Incorpora conocimientos claves que ayuden a desarrollar tu Negocio Digital!

eCommerce Institute



ecapacitacion.org



¿QUIÉNES SOMOS?

El **eCommerce Institute** es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden e impulsen el mundo de los negocios por Internet. Con una trayectoria de 15 años, posee una vasta experiencia en el dictado de capacitación a distancia ejecutiva en programas senior a nivel nacional e internacional, contando con herramientas tecnológicas y experiencias pedagógicas en la educación a distancia.



DIGITAL COMMERCE

./PROGRAMA INTENSIVO

FORMATO ON DEMAND

NIVEL

INTERMEDIO



MODALIDAD

100% online
autogestionable



CARGA HORARIA

2 hs semanales de
contenido en formato de
video + 1 sesión de apoyo
semanal en vivo



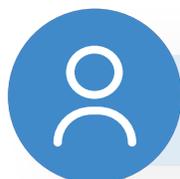
COACHING

Acompañamiento
de un Coach durante
las sesiones de duda
en vivo

**¡Incorpora conocimientos claves que ayuden
a desarrollar **tu Negocio Digital!****

El Programa Intensivo en Digital Commerce está diseñado para dar una mirada integral en cuanto al impacto de la tecnología en los modelos de negocios y cómo dichas tecnologías han reconfigurado la forma en la que las empresas interactúan con sus clientes.

El Programa Intensivo en Digital Commerce tiene como objetivo principal brindar los conocimientos, herramientas y recursos que permitan a los participantes desarrollar y gestionar un plan estratégico de Digital Commerce.



Dirigido a

- Empresas
- Responsables de eCommerce.
- Profesionales.
- Consultores corporativos.
- Gerentes de PyMES.
- Asesores y emprendedores del sector.

Objetivos



La selección de la/las plataformas más adecuada/s



El armado de nuestro plan de Marketing



La definición de la estrategia operativa, el dimensionamiento de capacidades y oferta logística



La elección de los medios de pago

./ Modalidad de Aprendizaje

 **Contenido On Demand:** Se dará de alta al alumno al Módulo de inicio, donde encontrará un cronograma de seguimiento de los contenidos. Se plantearán por semana, por temática, los accesos al contenido pregrabado en formato de videos que podrá ver On Demand; y se le indicarán los días y horarios específicos que tendrá Sesiones de Dudas En Vivo.

El programa tendrá una duración de cuatro Módulos.

 **Sesiones de Apoyo:** Se realizarán todos los Jueves sesiones de apoyo, donde los alumnos podrán inscribirse a encuentros de 15 minutos para poder tener asesoramiento personalizado con un coach de seguimiento, para poder hacer un repaso del contenido propuesto On Demand, y tener un espacio de resolución de dudas.

 **Espacio Colaborativo:** Todos los alumnos/as tienen la posibilidad de participar de la Comunidad de Prácticas. Es un espacio donde se genera comunidad a partir de compartir y adquirir conocimiento. Reune alumnos/as y ex alumnos/as abarcando temáticas de interés. Los invitados a estos espacios son parte del ecosistema digital. Pueden ser profesores, colaboradores, alumnos, ex alumnos o expertos en digital commerce.



**ESTUDIA
ONLINE
EN EL
MOMENTO
Y LUGAR
QUE QUIERAS**

./ SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS

Programa Intensivo en Digital Commerce formato On Demand

Plataformas y Modelos de Negocios para el Digital Commerce



- Plataformas de eCommerce (B2C, B2B), SaaS, On Premise, y tecnologías
- Infraestructura (Cloud, VPS, CDNs, etc)
- Modelos de Negocio: B2C, Marketplace y sus variables, D2C, complementariedad entre modelos)
- Convertirse en Marketplace
- Caso Práctico: Elegir mi plataforma eCommerce

Marketing para Digital Commerce de Bienes



- Introducción al Marketing Digital
- SEO y Contenido
- Fuente de tráfico I: Introducción y redes sociales
- Fuente de tráfico II: Google
- Desarrollo Plan de Marketing

./ SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS

Programa Intensivo en Digital Commerce formato On Demand

Logística, Operación y Medios de Pago en Digital Commerce



- Logística para eCommerce
 - Gestión de procesos y modelos logísticos.
- Métodos de almacenamiento & Picking
 - Packaging. Despachar a tiempo. ¿Qué pasa al momento de la entrega? ¿Qué espera el cliente?
- Medios de pago online
 - Jugadores en eCommerce.
- Gestión de Conversión y Fraud Screening
 - Tipos y Herramientas para prevenir fraude.
- Caso Práctico: Costeo de Logística y Medios de Pago
 - Contener a los clientes.

Retail eCommerce y la Transformación Digital en Comercio Minorista



- Funnels de Retail eCommerce en la práctica
 - Lectura del Funnel de Retail Commerce en la práctica.
- Estrategias de transformación digital con foco en rentabilidad y sustentabilidad.
 - Análisis de la relación del Funnel de Retail eCommerce con la rentabilidad & sustentabilidad.
- Modelo Canva
 - Verticales CANVAS, Seguimiento del Plan y ejecución del Plan
- Cómo hacer un P&L
 - Contexto general del canal de ecommerce en latinoamérica.
- Hands On: P&L
 - Definir las variables macro económicas que van a afectar la proyección financiera.



REQUISITOS DE APROBACIÓN

- **4 Módulos Completos (con sesiones de dudas)**

El alumno deberá presentar un Trabajo Práctico por Módulo (4 en total) con los cuales se aplicarán los conceptos llevados a cabo a lo largo del mismo. Al haber presentado los 4 Trabajos Prácticos, el alumno habrá aprobado el Programa.



CERTIFICADO

eCommerce Institute otorga al participante que haya cumplido con los requisitos mínimos de calificación, el Certificado de aprobación del Programa Intensivo en Digital Commerce



El **eCommerce Institute** se reserva el derecho de realizar modificaciones en este programa, en caso de considerarlo necesario, con el fin de generar mejoras o actualizaciones al mismo.

eCommerce Institute



ecapacitacion.org

